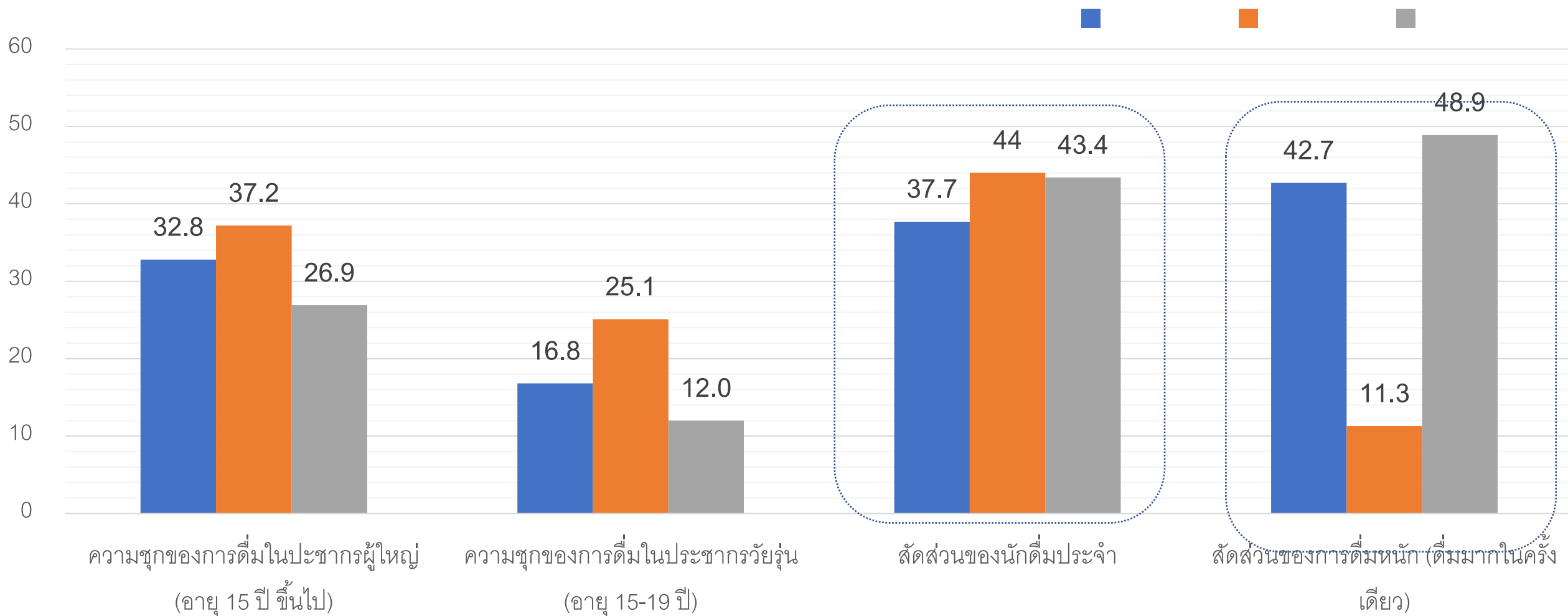


สถานการณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดศรีสะเกษ



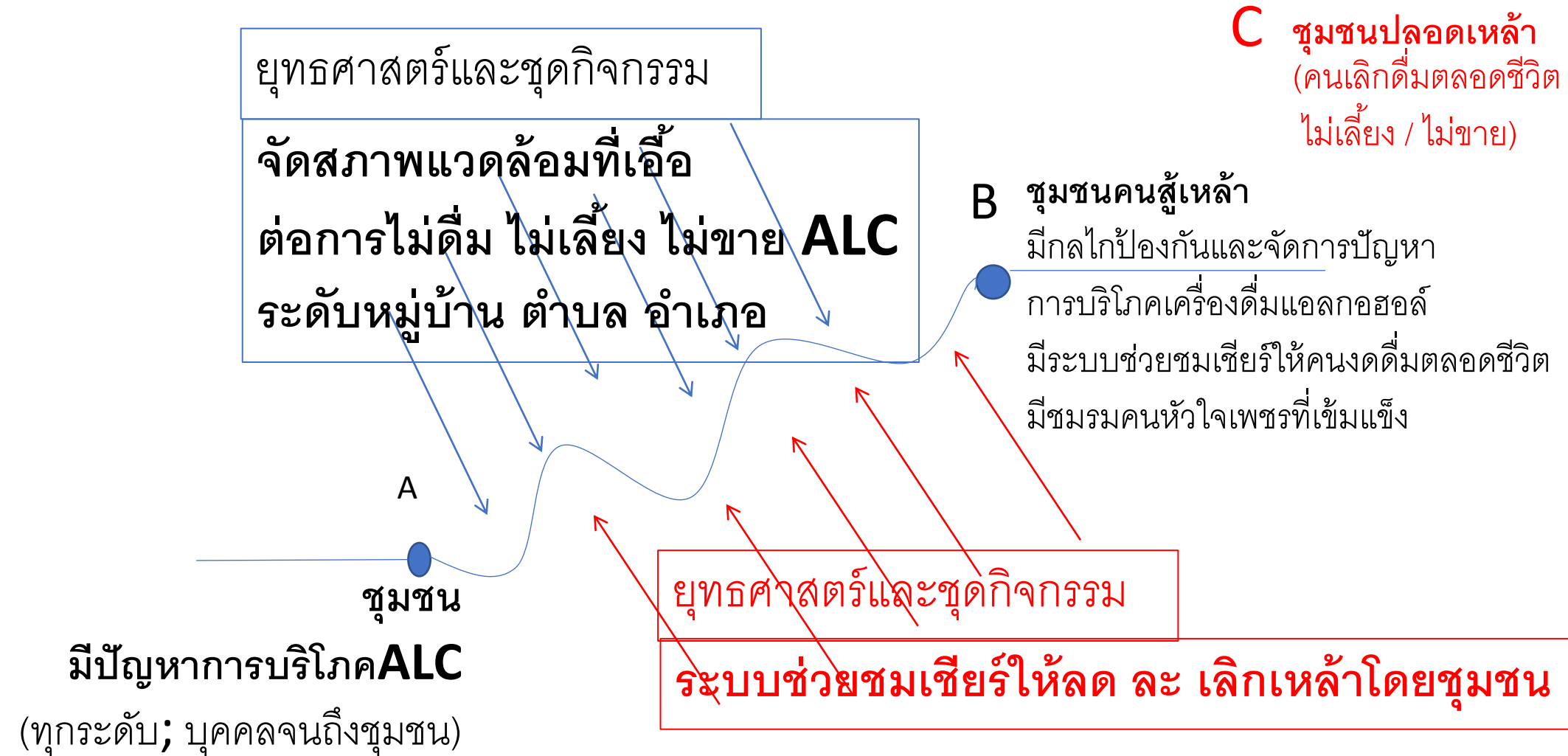
จังหวัด	ความชุกของการ ดื่มในประชากร อายุ 15 ปีขึ้นไป (อันดับ/ร้อยละ)	ความชุกของการ ดื่มในประชากร เยาวชน อายุ 15–19 ปี (อันดับ/ร้อยละ)	สัดส่วนการดื่ม ประจำ (อันดับ/ร้อยละ)	สัดส่วนการดื่ม ปริมาณมากใน ครั้งเดียว (อันดับ/ร้อยละ)	สัดส่วนการดื่ม แล้วขับขึ้น ยานพาหนะ (อันดับ/ร้อยละ)	สัดส่วนการดื่ม ในพื้นที่ สาธารณะ (อันดับ/ร้อยละ)	ดัชนีความเสี่ยง ต่อปัญหา แอลกอฮอล์ (อันดับ/คะแนน)
ศรีสะเกษ	38 (26.91)	40 (12.01)	38 (43.29)	15 (48.90)	61 (33.60)	12 (48.55)	42 (0.441)

ปี 2562-2565

ชุมชนคนสู้เหล้า vs ชมรมคนหัวใจเพชร



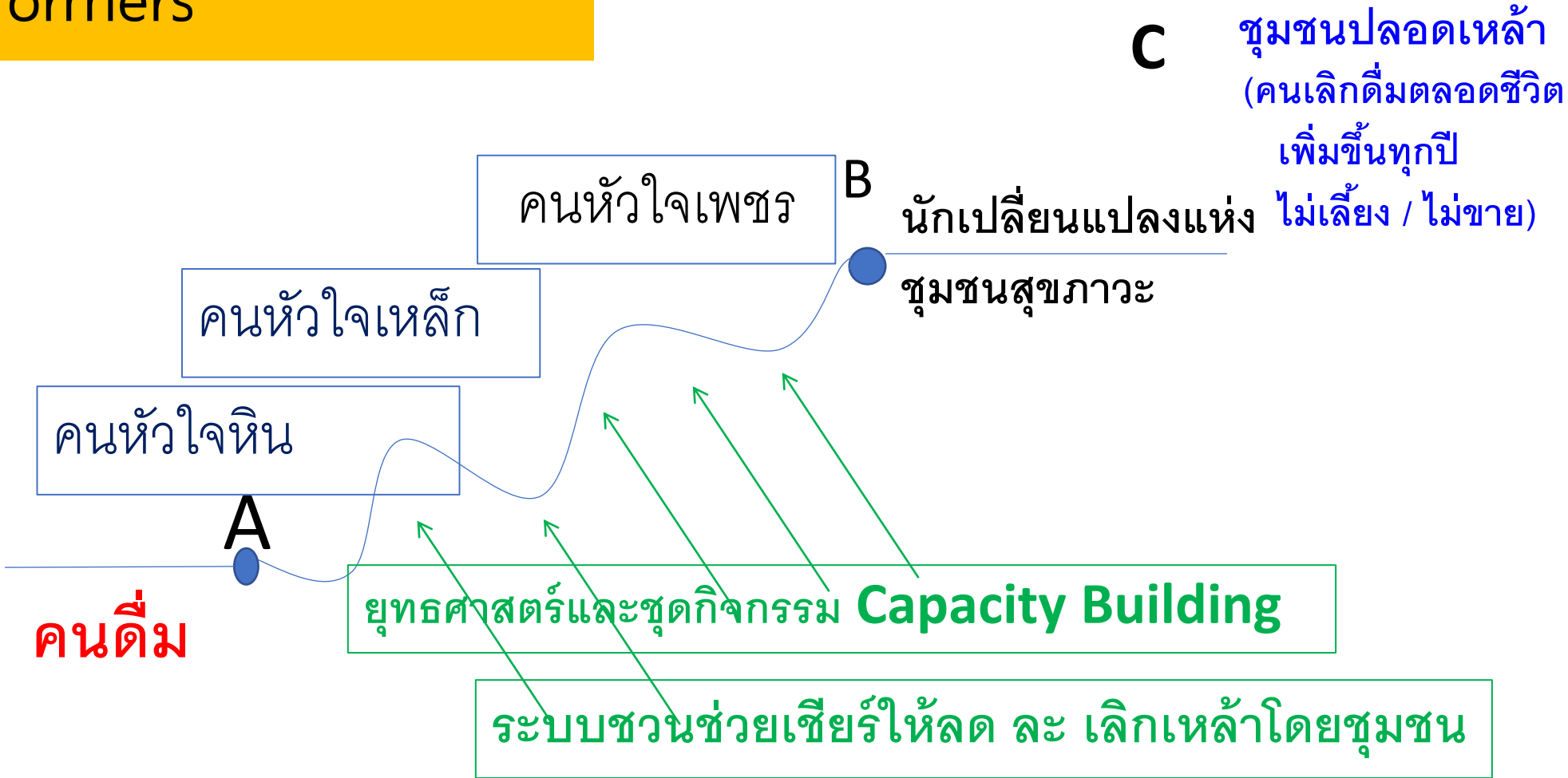
ผู้บริโภคแอลกอฮอล์ในภาพรวมลดลงฯ



ปี 2562-2565

ชุมชนคนสู้เกล้า = ขบวนการสร้าง
The Transformers

★ ผู้บริโภคแอลกอฮอล์ในภาพรวมลดลง



เทศกาลลดเหล้าเข้าพรรษา

อำเภอ

ประเทศ

งานมหาดไทย :
นโยบาย กรม/กระทรวง

จังหวัด

งานมหาดไทย :
อำนาจหน้าที่ ผวจ.
/บำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ประกาศวาระงดเหล้าเข้าพรรษา
ระดับจังหวัด
บรรจุเป็นวาระติดตามทุกเดือน
: ฯลฯ

งานมหาดไทย :
อำนาจหน้าที่ นอภ.
/บำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ประกาศวาระงดเหล้าเข้าพรรษา
ระดับอำเภอ
บรรจุเป็นวาระติดตามทุกเดือน
: ฯลฯ
กลไกอำเภอ : พชอ. /
คณะกรรมการสุขภาพอำเภอ
นอภ. = ประธาน
ผอ. รพช. = รองประธาน
สสอ. = เลขา
: ตัวชี้วัดที่สอดคล้องฯ
(ALC.คือเหตุปัจจัย
ทำให้เกิดโรคฯและก่อพฤติกรรมสุดเสี้ยว)

ตำบล

ท้องที่ / ท้องถิ่น
- ข้อบัญญัติตำบล
- ธรรมนูญสุขภาพตำบล
- ขยายผลทุกหมู่บ้าน
รพ.สต. :
ระบบช่วยเหลือ&บำบัด
- กลไกความร่วมมือ
- ระดับตำบล

หมู่บ้าน

ระบบช่วยเหลือโดยชุมชนมีส่วนร่วม
: งดครบพรรษา (กิจกรรมช่วยชม
เชียร์/
ระดับบุคคล ,ครอบครัว
/ป้องกันโอกาสเหล้าฟรี)
: ตลอดชีวิต คนหัวใจเพชร
มติ กติกาชุมชน
: ป้องกันเหล้าฟรี
: ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่
ร้านค้า
: ปลอดเหล้า
: ปฏิบัติตามกฎหมาย

ครอบครัว



คนดื่ม



กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้ง ตำบล – อำเภอ - จังหวัด

ชุมชนพร้อมสู้
ขึ้นชมคนเลิกเหล้า

กระบวนการทำงานงดเหล้าครบพรรษา

ก่อนพรรษา

- ประชุมคณะทำงานออกแบบระดับตำบล / เตรียมงานเตรียมประชาสัมพันธ์
- **เตรียมข้อมูล** ค้นหาคนดื่มที่อยากปฏิญาณตนบวชใจ
 - สัมภาษณ์คนดื่ม (3 ระดับ: ดื่มเข้าสังคม / ดื่มประจำ / ดื่มหนัก)
 - กำหนดคนเก็บ คนคีย์ ข้อมูล
 - ทำแผนที่ชุมชน คนดื่ม — ร้านค้า — จุดเสี่ยงที่มีการดื่ม
- **ชวนคนดื่มเล็ก** โดยคนหัวใจเพชร / เยาวชน / อสม. / ผู้นำชุมชน
- **ประชาสัมพันธ์** เชิญชวนชวนหน่วยงาน องค์กร ให้ร่วมงดเหล้า
- กำหนดมาตรการชุมชน - ร้านค้า
- จัดเวทีปฏิญาณตนคนบวชใจ - ถวายเทียนพรรษา

ระหว่างพรรษา

- **ช่วย ชม เขียร์**
 - ผ่านการทำบุญสังฆทาน โดยการเชิญ คนบวชใจมาร่วมทำบุญและให้กำลังใจ / มอบของขวัญ
 - ผ่านการติดตามรายบุคคล โดยคนหัวใจเพชร / อสม. / แกนนำ ช่วยตาม
- **คืนข้อมูล** — ใช้ข้อมูลในการติดตาม
- **ประชาสัมพันธ์** สื่อสารสาธารณะเรื่องราวคนบวชใจ
- **ติดตาม** การนำมาตรการไปใช้

หลังพรรษา

- **เชิดชู**
 - มอบเกียรติบัตร
 - มอบเข็มคนหัวใจเพชร
 - มอบเสื้อ
- **ชง**
 - เสนอต่อดระดับนโยบายท้องถิ่น - อำเภอ
 - ชวนให้เลิกดื่มต่อเนื่อง

ชุมชนพร้อมสู้
ขึ้นชมคนเล็กเหล้า



งดเหล้าเพื่อคืนความสุขให้ชุมชน
“เลิกเหล้า โทร 1413”



นิยามศัพท์ ที่ใช้เรียกในการเคลื่อนงานงดเหล้าครบพรรษา

กลุ่มที่ยังดื่มอยู่

- คนบวชใจ คือ คนดื่มที่ปฎิญาณตนงดเหล้าครบพรรษา
- คนหัวใจหิน คือ คนดื่มที่ปฎิญาณตนสามารถงดเหล้าครบพรรษาได้

กลุ่มที่เคยดื่มและเลิกดื่มแล้ว

- คนหัวใจเหล็ก คือ คนดื่มที่เลิกเหล้าได้ ระยะเวลา 1-3 ปี
- คนหัวใจเพชร คือ คนดื่มที่เลิกเหล้าได้ ระยะเวลา 3 ปี ขึ้นไป

กลุ่มที่ไม่เคยดื่มเลย (คนหัวใจนพเก้า)

กลยุทธ์ รณรงค์ปรับปรุงพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้ชุมชน อำเภอ คนสู้เหล้า

- 1. ชวน :** คนดื่ม มาบวชใจงดเหล้า คนหัวใจเพชร ชุมชน ตำบล อำเภอมาร่วมชวน ช่วย เชียร์ ให้ลดละเลิกเหล้า และกลายเป็นอาสาสมัครเครือข่ายงดเหล้า
- 2. ชมรม :** รวบรวม และพัฒนาคนหัวใจเพชร เข้าสู่ชมรมคนหัวใจเพชร
- 3. ช่วยเชียร์ :** ระบบ ช่วย ชม เชียร์ โดยชุมชนคนสู้เหล้า
- 4. เชิดชู :** คนหัวใจหิน — เหล็ก — เพชร และแกนนำอ.สคส. และประชาคมงดเหล้า
- 5. เชื่อม แשר :** ขยายหมู่บ้าน(ระบบชวนช่วย เชียร์) ขยับ ตำบล (กองทุน /ระบบช่วยเลิก) อำเภอ(พชอ.) โดยการจัดการความรู้
- 6. ชง :** วาระงดเหล้าเข้าพรรษา/ครบพรรษา/ตลอดชีวิต สู่ภาคนโยบาย

แนวทางการทำงาน

จะไปชวนใครบ้าง

ชวน



ช่วย

ชม

เชียร์

ชง



- ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน : ติดป้าย / เสียงตามสาย / สื่อสาร **online**
 - สำรวจจำนวนข้อมูลคนเดิม : ดื่มหนัก / ดื่มประจำ / ดื่มเข้าสังคม
 - “เก็บข้อมูลในแบบฟอร์มเฉพาะคนดื่มที่สนใจเข้าร่วมปฎิญาณตน”
 - ชวนคนเดิม ปฏิญาณตนงดเหล้าครบพรรษา
 - ชวนหน่วยงาน — องค์กรชุมชน : สภาฯ / อบต. / รพ.สต. / โรงเรียน / ชมรม
กำนันผู้ใหญ่บ้าน / อสม.
 - คนหัวใจเพชร ไปชวนคนดื่มหนัก จัด **buddy** ประกบ ชวนเล็ก
 - ค่อยกับร้านขายเหล้า ลด ละ การขายให้คนดื่มหนัก
-
- จับคู่ **buddy** คนเดิมให้ดูแลกัน พากันงดให้ครบพรรษา
 - ติดตามผ่าน การสังฆทาน ตามวัด
 - ชมรมคนหัวใจเพชร ไปให้กำลังใจ กับ อสม. รายครัวเรือน “ย่ำเรื่อย ๆ “
 - ทำงานกับครอบครัวคนเดิม

แนวทางการเก็บข้อมูล

- การเตรียมการเก็บข้อมูล

- เตรียมคนเก็บข้อมูล - คนคีย์ข้อมูล (ผ่านแบบฟอร์ม และ google form)
- ชี้แจงแบบเก็บข้อมูลให้รับทราบ
- เชื่อม กองทุนตำบลมาร่วมขยับ

- การเก็บข้อมูล 3 ประเภท

1. เก็บข้อมูลคนเดิมในชุมชน และ แยกประเภทคนเดิม (เพื่อทราบจำนวนคนเดิมแต่ละประเภท และ ทั้งหมด)
2. กิจกรรมงดเหล้าครบพรรษา เก็บเฉพาะ “**คนเดิมที่สนใจปฏิญาณตนงดเหล้าครบพรรษา**”
3. ข้อมูลการประหยัดค่าใช้จ่ายและจำนวนงาน ในการจัดงานศพ งานบุญประเพณีปลอดเหล้า
 - รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องและ นำข้อมูลไปติดตามคนเดิม

- นำข้อมูลมาแลกเปลี่ยน – คัดให้ชุมชนรับทราบ เพื่อวิเคราะห์การทำงานต่อเนื่อง

แบบเก็บข้อมูลสำรวจคนดื่มเหล้าในชุมชน

จำนวนคนดื่ม

[illegible]

แบบสรุปรายชื่อคนปฏิญาณตนงดเหล้าครบพรรษา

[illegible]