



# แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) ประจำปี 2568

กลุ่มงานการสาธารณสุขมูลฐานและระบบสุขภาพปฐมภูมิ

# การขับเคลื่อนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.)

## RANKING จังหวัด (ตัวชี้วัด / กำกับ / ติดตาม)

- ทุกอำเภอ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ พชอ.
- ทุกอำเภอ มีการกำหนดประเด็น พชอ. อย่างน้อย 2 ประเด็น
- ทุก พชอ. มีการรายงานการดำเนินงาน ผ่านโปรแกรม CL UCCARE
- ทุกอำเภอ มีการสมัครเข้ารับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ การป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ โดยกลไก พชอ.
- นำเสนอ Best Practice ในที่ประชุมกรรมการจังหวัดศรีสะเกษ
- ทุกอำเภอ เบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุน พชอ. ตามกำหนด

# การรายงาน ผ่านโปรแกรม CL UCCARE

กิจกรรม	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
ทบทวนคำสั่ง พชอ.	←————→											
กำหนดประเด็น พชอ. 2 ประเด็น บริบทพื้นที่ ข้อมูลทั่วไป	←————→											
ประเมินตนเอง (รายไตรมาส)			←→					←→				
ประเมินผลการดำเนินงาน			←→					←→				

<https://cluccare.moph.go.th>

# เปิดรับสมัคร รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2568



กรมควบคุมโรค ขอเชิญส่งผลงานเข้าประเมิน

## รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

การป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ โดยกลไกการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับพื้นที่



**Disease Control and Prevention  
National Quality Award**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
กองนวัตกรรมและวิจัย กรมควบคุมโรค  
โทร. 0 2590 3253  
e-mail : [dhb.moph.ddc@gmail.com](mailto:dhb.moph.ddc@gmail.com)

# ปี 2025

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

**1 ธันวาคม 2567 - 28 กุมภาพันธ์ 2568**

# กำหนดการนำเสนอ BEST PRACTICE ปีงบประมาณ 2568

นำเสนอในที่ประชุมกรรมการจังหวัดศรีสะเกษ ณ ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

เดือน / ปี	อำเภอนำเสนอ	เดือน / ปี	อำเภอนำเสนอ
ตุลาคม 67	กันทรารมย์	เมษายน 68	เบญจลักษ์
พฤศจิกายน 67	บุขันธ์	พฤษภาคม 68	ไพรบึง
ธันวาคม 67	ห้วยทับทัน	มิถุนายน 68	บึงบูรพ์
มกราคม 68	ยางชุมน้อย	กรกฎาคม 68	ภูสิงห์
กุมภาพันธ์ 68	พยุห์	สิงหาคม 68	น้ำเกลี้ยง
มีนาคม 68	โนนคูณ	กันยายน 68	วังหิน

# การสนับสนุนงบประมาณ

การดำเนินงาน พชอ. งบรายจ่ายประจำปี 2568

**จัดสรรให้ อำเภอละ  
10,000 บาท**

เบิกจ่ายให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน **มิถุนายน 2568**

# ช่องทางการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน กำกับ ติดตาม



ไลน์กลุ่ม พชอ.ศรีสะเกษ