



**กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ**

คปสจ.ครั้งที่ 4/2568

30 เมษายน 2568 เวลา 13.00-16.30 น.





ประเด็นขับเคลื่อนงาน🎤



1. 30 บาทเข้าถึงบริการ
- ❖ 2. คนไทยห่างไกลโรคและภัยสุขภาพ
- ❖ 3. การสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน
- ✅ 4. เศรษฐกิจสุขภาพ
5. การจัดการความเสี่ยงและเรื่องร้องเรียน
6. ความปลอดภัยด้านยา
7. งานบริการสุขภาพและงานโฆษณา



ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 1

ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกที่
เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ





1.ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกที่เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ



คำเป้าหมาย :

ผลการดำเนินงาน

โรงพยาบาลและเครือข่ายภาคเอกชนมีการดำเนินการโครงการ 30 บาท รักษาทุกที่และมีการติดตามการให้บริการ โดยมีกิจกรรมการดำเนินการ ดังนี้

1.การให้บริการ

1.1 โรงพยาบาล : Health rider / ส่งยาทางไปรษณีย์/ โครงการลดแออัดรับยาร้านยา

1.2 ภาคเอกชน : ร้านยาPP/CI/ ลดแออัดรับยาร้านยา

คลินิกอบอุ่น ผ่านหลักสูตรอบรมการจัดการความเสี่ยง ร้อยละ 100

2. การติดตามการให้บริการ

2.1 ติดตามความปลอดภัย การใช้ยา : Telepharmacy /เยี่ยมบ้าน/โทรศัพท์

2.2 ติดตามการรับ/จ่ายยาซ้ำซ้อน

3. อำเภอฟันเกว่นที่การใช้ยาสมเหตุผล : 12 แห่ง (54.55%)

4. sw.มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลยาและส่งต่อข้อมูลการติดตามADRsยาครบถ้วนเป็นปัจจุบัน 22 แห่ง (100%)



สถานการณ์

• โรงพยาบาล :

◦ Health rider / ส่งยาทางไปรษณีย์/ ; ส่งยาจำนวน 35,123 ครั้ง; Rider 33,053 (94.1%)
พัสดุ 2,071(5.9%)*

◦ โครงการลดแออัดรับยาร้านยา : 19 sw.

• ร้านยาPP/CI/ ลดแออัดรับยาร้านยา : PP 18 แห่ง, CI 13 แห่ง, ลดแออัด 13 แห่ง

• คลินิกอบอุ่น ผ่านหลักสูตรอบรมการยอมรับแล้ว : 115 แห่ง (52.27%)

• การติดตามการให้บริการด้านยา ; Tele pharmacy/เยี่ยมบ้าน/โทรศัพท์ 22 แห่ง(100%)

กระบวนการดำเนินงาน

• ให้บริการตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกที่ และติดตามการให้บริการ

• ติดตามการรับ/จ่ายยาซ้ำซ้อนของผู้ป่วย

• สรุปข้อมูลการดำเนินงาน

• หลักสูตรอบรมการจัดการความเสี่ยงสถานพยาบาลเอกชน จังหวัดศรีสะเกษ

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

• สนับสนุนบริการตามโครงการ 30 บาทรักษาทุกที่ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการทั้งภาครัฐและเอกชน

• ติดตามการให้บริการด้านการใช้ยาในผู้ป่วยเพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วย

• ติดตามการรับ/จ่ายยาซ้ำซ้อนของผู้ป่วย

• สรุปและรายงานข้อมูลผลการดำเนินงาน



1.ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกคนที่เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ

 คำเป้าหมาย : Health Rider & Telepharmacy



100%

เข้าร่วมโครงการ
HEALTH RIDER คสช

22 อำเภอ

ส่งยาแล้วจำนวน 35,123 ครั้ง

- Rider 33,053 (94.1%)
- พัสตุ 2,071 (5.9%)*

100%

TELE PHARMACY
22 อำเภอ

ติดตามการใช้ยาของผู้ป่วย

- โทรศัพท์
- line
- จ่ายยาที่รพสต.
- เยี่ยมบ้านด้านยา

100% 

ส่งยาแล้วจำนวน 35,123 ครั้ง

- Rider 33,053 (94.1%)
- พัสตุ 2,071 (5.9%)*



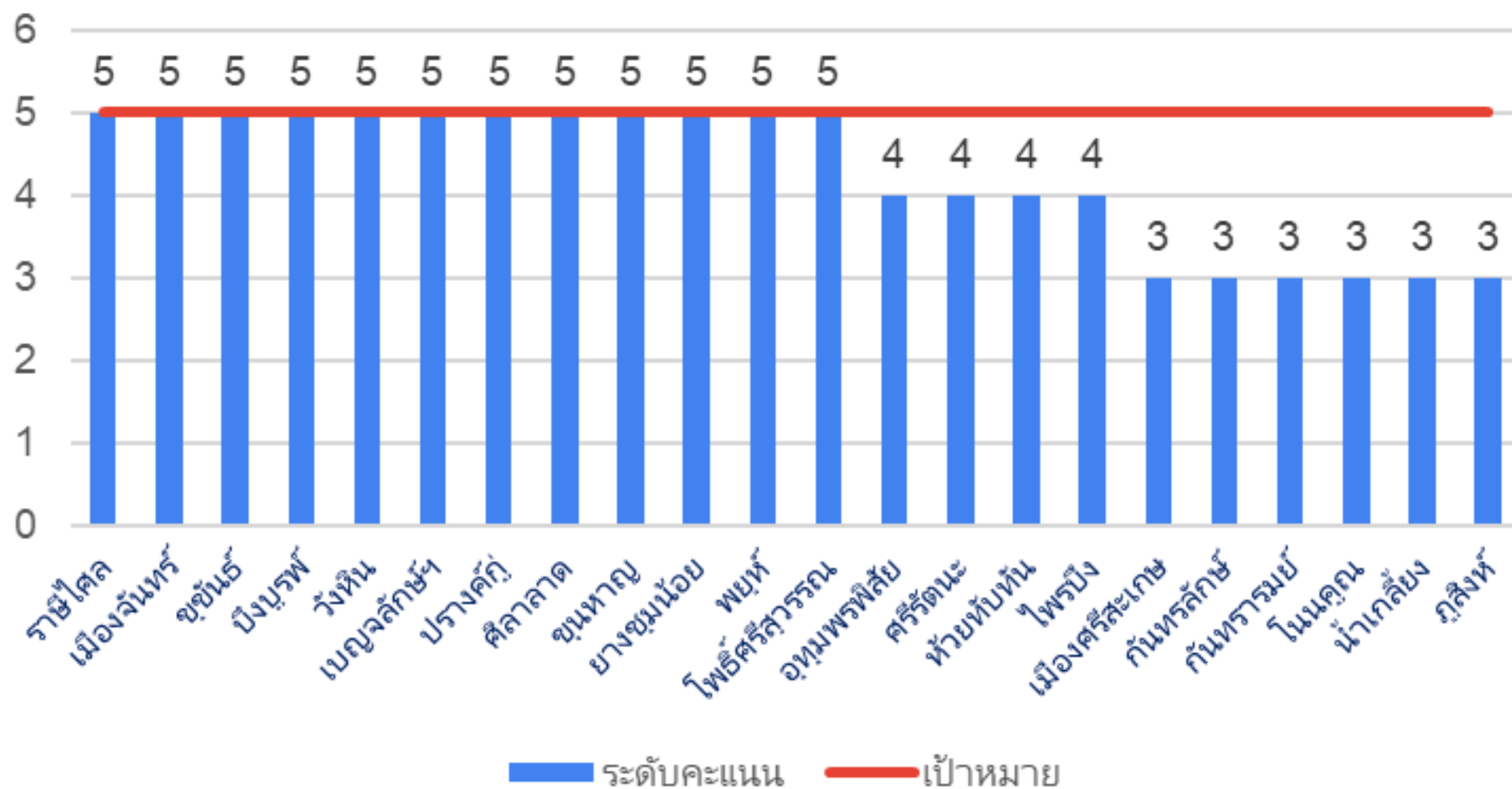


1.ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกคนที่เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ

1. อำเภอฟานเกณฑ์การใช้ยาสมเหตุผล และผ่านเกณฑ์การใช้ยาปฏิชีวนะ อย่างน้อย 2 ใน 4 โรค (RI , FTW, AD, APL) > 50%

✓ ผ่าน 12 แห่ง คิดเป็น 54.55%

ผลการดำเนินงาน RDU จ.ศรีสะเกษ ณ 31 มี.ค.68



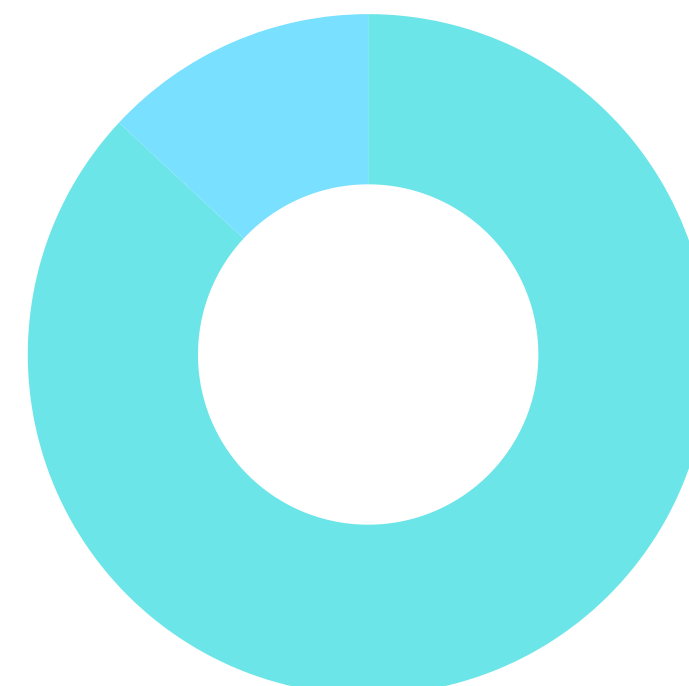
2. รพ.มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลยาและส่งต่อข้อมูลการติดตามADRรยาครบถ้วนเป็นปัจจุบัน > 100%

✓ ผ่าน 22 แห่ง คิดเป็น 100 %

มีระบบคัดกรองติดตามอาการไม่พึงประสงค์จากการใช้ยา

- จัดตั้งคำสั่ง แนวปฏิบัติ
- ใช้ trigger เฝ้าระวังADRs : NSAIDs Steroids, Antibiotics, ติดตามIntensive ADRs , การตรวจอัลลีล HLA-B*58:01
- ระบบการเตือนเฝ้าระวังADRsและป้องกันแพ้ยาซ้ำ: ระบบHIS ของรพ. ล็อก คู่ fatal drugs, HAD, balloonเตือน เช่น on warfarin, CKD/ESRD, G6PD, Pregnancy

รายงานAE Online ใน HPVC 364 ราย
13.1%



คัดกรองADRs/APR :2420ราย
86.9%

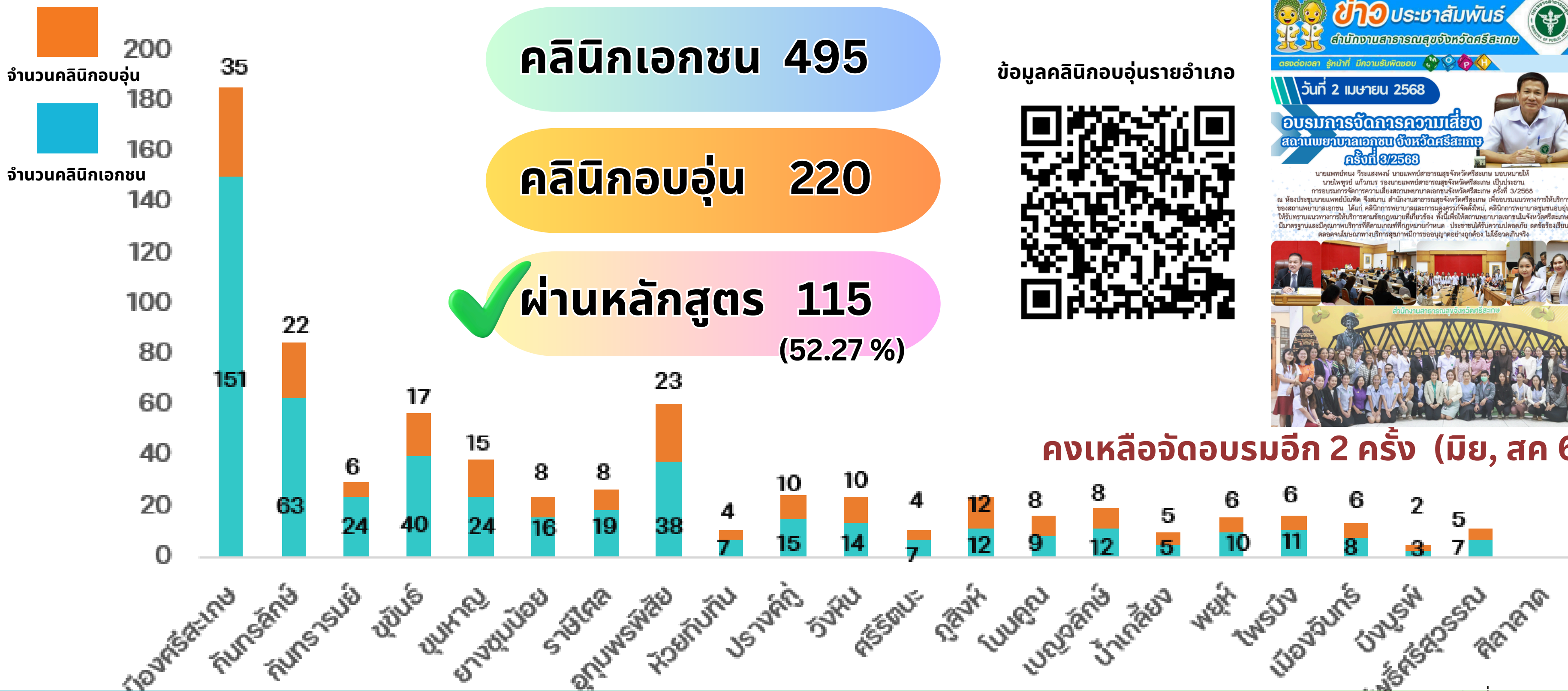
ระดับความรุนแรง	จำนวน
ไม่ร้ายแรง	267
ร้ายแรง	97
ต้องเข้ารับการรักษาในรพ./รักษานานขึ้น	85
อันตรายถึงชีวิต	7
กลุ่มยาที่เป็นสาเหตุ	ราย
Antibiotics	155
Anti HT	80
NSAIDs	43
Anti DM	17
Anticoagulant	15
AntiPipid	5
Gout	10
อื่น	39



1.ยกระดับ 30 บาทรักษาทุกที่เพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ



คำเป้าหมาย : คลินิกอบอุ่น ผ่านอบรมหลักสูตรและได้รับการตรวจติดตามการจัดการความเสี่ยง ร้อยละ 100





ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 2

คนไทยห่างไกลโรค และภัยสุขภาพ





2. คนไทยห่างไกลโรค และภัยสุขภาพ

🎯 คำเป้าหมาย :

ผลการดำเนินงาน

1. มีร้านอาหารที่ผ่านการประเมิน SHCP จำนวน 66 ร้าน
ครอบคลุมทั้ง 22 อำเภอ คิดเป็นร้อยละ 100



**รวม 60 ร้าน 154 เมนู
ทั้ง 22 อำเภอ**



2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ/นวัตกรรมสร้างสรรค์
“กลุ่มเป้าหมาย” ได้รับอนุญาต ร้อยละ 100



ผลิตภัณฑ์ ชาชงมะขามป้อม ชาสามเกลอ
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรไทยบ้านเสี้ยว อ.โพธิ์ศรีสุวรรณ จ.ศรีสะเกษ



สถานการณ์

- ❌ ความก้าวหน้าการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568 ภาพรวมสำรวจ 3,151 ร้าน
จากทั้งหมด 8,706 ร้าน(สสจ&อบจ) (ฐานปี 2567) ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 36.19
- ✅ 2. ความก้าวหน้ามีร้านอาหารที่ผ่านการประเมิน SHCP จำนวน 66 ร้าน
- ✅ ครอบคลุมทั้ง 22 อำเภอ คิดเป็นร้อยละ 100
- ✅ 3. สถานที่ผลิตอาหาร จำนวน 954 แห่ง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับอนุญาต 4,852 รายการ

กระบวนการดำเนินงาน

1. สร้างแบรนด์ Sisaket Healthier Choice Product (SHCP)
2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิต “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ลด NCD ออกสู่
ท้องตลาด และส่งเสริมช่องทางการตลาด

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

1. ทุกอำเภอสื่อสารทุกร้านที่ผ่านประเมิน SHCP ให้ประชาสัมพันธุ์สัญลักษณ์
2. พัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตเลขสารบบอาหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามการ
ลดโรค ตามแนวทาง BCG

ข้อมูล ณ 11 เมษายน 2568



ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 3

สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพ
ภาคประชาชน





3.สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

🎯 คำเป้าหมาย :

วัดผลการดำเนินงาน



1. รร. อย.น้อย ผ่านมาตรฐาน อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง
2. ชุมชนที่มีการดำเนินงาน บวร.ร. อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง
3. ความก้าวหน้าการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568 รวมสำรวจ 2,919 ร้าน จากทั้งหมด 8,706 ร้าน (ฐานปี 2567) ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 33.53 เฉพาะสังกัด สสจ. สำรวจ 1,431 ร้าน ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 27.26 จากเป้า RK2 ร้อยละ 95 (ประเมินครั้งที่ 2)
4. sw.สต. (สังกัด สสจ.) ทุกแห่ง มีร้านชำผ่านเกณฑ์คุณภาพ อย่างน้อย 1 แห่ง
5. องค์กรคุณภาพมีผลงาน best practice อำเภอละ 1 ผลงาน



สถานการณ์

- ❌ 1. ความก้าวหน้าโรงเรียนที่ส่งประเมิน รร.อย.น้อย ใน FDA Center ปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างดำเนินงานและรายงานภายใน กรกฎาคม 2568)
- ❌ 2. ความก้าวหน้าเครือข่าย บวร.ร. ที่รายงาน KM ใน FDA Center ปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 0 (อยู่ระหว่างดำเนินงานและรายงานภายใน กรกฎาคม 2568)
- ✅ 3. มี อสม. ผ่านการอบรม อสม.เชี่ยวชาญงาน คบส. ปี 2568 ทุก sw.สต. คิดเป็นร้อยละ 100
- ✅ 4. องค์กรผู้บริโภครู้จักที่ผ่าน อภพ. 3 ปี 2568 จำนวน 33 องค์กร
- ✅ 5. องค์กรผู้บริโภครู้จักที่ผ่านองค์กรคุณภาพ ปี 2568 จำนวน 119 องค์กร

กระบวนการดำเนินงาน

พัฒนาศักยภาพโรงเรียน ชุมชน บวร.ร. อสม กลุ่มเป้าหมายให้ผ่านมาตรฐาน โดยใช้โมเดลที่ประสบความสำเร็จ

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

1. ทุกอำเภอสนับสนุน รร.อย.น้อย ร่วมกับ sw.ป./sw.ม. ในพื้นที่
2. ทุกอำเภอเลือกเป้าชุมชน บวร.ร. และลงพื้นที่พาทำกระบวนการ อำเภอละ 1 ชุมชน
3. ทุกอำเภอสำรวจร้านชำให้ครอบคลุมตามเป้าที่กำหนด (สังกัด สสจ.) (ร้อยละ 95)
4. ทุกอำเภอสนับสนุนการดำเนินงาน best practice ขององค์กรผู้บริโภครู้จักเป้าหมายของอำเภอ และรายงานผลการดำเนินงานต่อ สสจ. ตามแบบฟอร์มรายงาน



3.สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

1. รร. อย.น้อย ผ่านมาตรฐาน อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง ระดับ ดี ขึ้นไป

❌ ประเมินตนเองผ่านระบบ FDA Center พ.ค. - ก.ค.

✅ ผู้เข้าร่วมการประชุม อย.น้อย ผ่านการประเมิน
ความรู้ความเข้าใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

2. ชุมชนที่มีการดำเนินงาน บวร.ร. อย่างน้อยอำเภอละ 1 แห่ง

❌ รายงานการดำเนินงานผ่านระบบ FDA Center พ.ค. - ก.ค.

3. ความก้าวหน้าการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568 รวมสำรวจ 2,919 ร้าน
จากทั้งหมด 8,706 ร้าน (ฐานปี 2567) ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 33.53
เฉพาะสังกัด สสจ. สำรวจ 1,431 ร้าน ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 31.34
จากเป้า RK2 ร้อยละ 95 (ประเมินครั้งที่ 2)

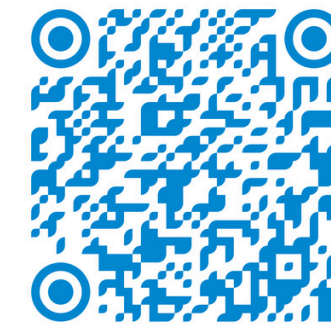
❌ สำรวจให้ครอบคลุมในพื้นที่ ภายในเดือน มิ.ย.

❌ ตรวจสอบการลงข้อมูลให้ถูกต้อง ในเว็บไซต์ G-RDU

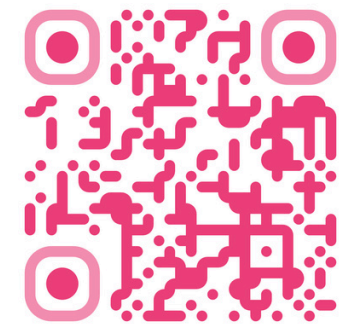
❌ ปรับฐานข้อมูลร้านชำให้ตรงกับจำนวนร้านที่มีจริงในพื้นที่

การสนับสนุน/พัฒนา

1. ทุกอำเภอสนับสนุน การดำเนินงาน รร.อย.น้อย ร่วมกับ สพป./สพม. ในพื้นที่ เช่น การสนับสนุนการอบรม
การเชิญชวนให้เข้าร่วมการอบรมของจังหวัด เป็นต้น
2. ทุกอำเภอเลือกเป้าชุมชน บวร.ร. และลงพื้นที่พาทำกระบวนการ อำเภอละ 1 ชุมชน ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่
ดำเนินการแก้ไขปัญา
3. ทุกอำเภอสำรวจร้านชำให้ครอบคลุมตามเป้าที่กำหนด (สังกัด สสจ.) (ร้อยละ 95) ครอบคลุมทั้งจังหวัด
และปรับฐานข้อมูลร้านชำกับแอดมิน (มิถุนายน)



เว็บไซต์ G-RDU



ระบบ FDA Center



3.สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

WAIT

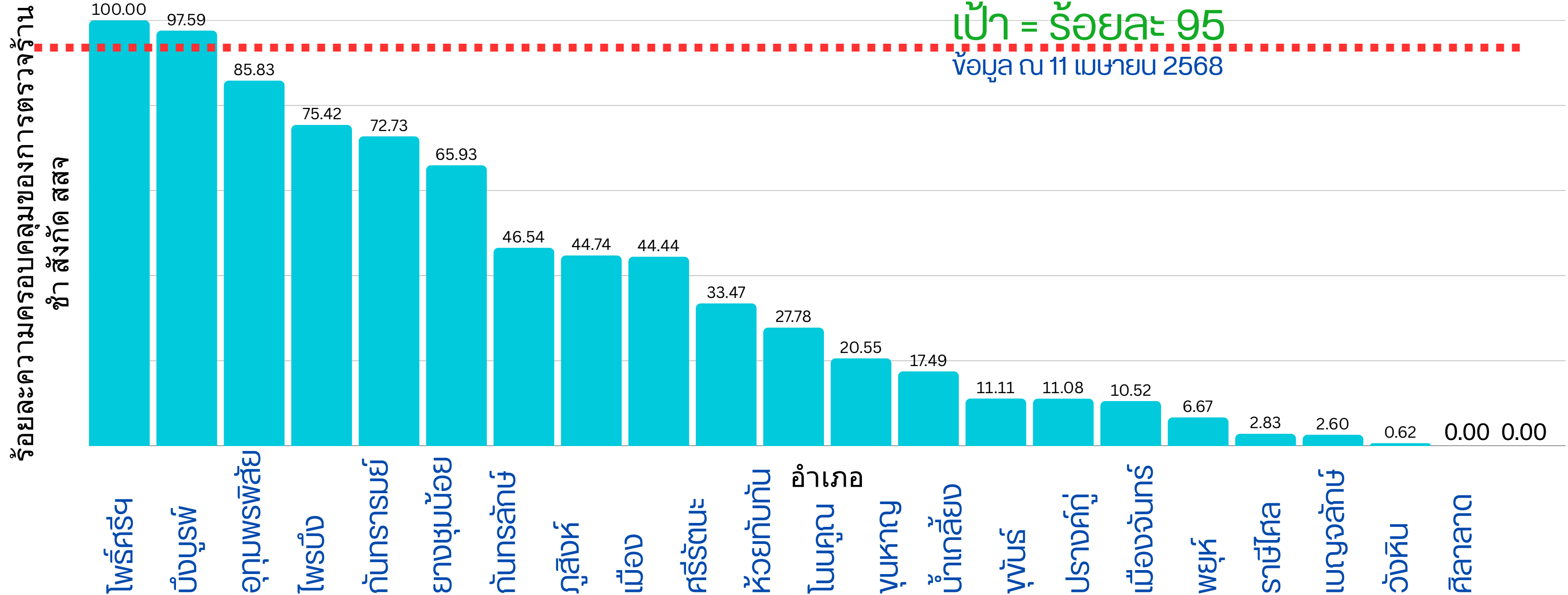


คำเป้าหมาย :

ความครอบคลุมการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568 **สำรวจ 1,431 ร้าน**

ผลการดำเนินงาน

จากทั้งหมด 4,838 ร้าน(เฉพาะสังกัด สสจ.) (ฐานปี 2567) ความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ 31.34





3.สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน



คำเป้าหมาย :

3. ความก้าวหน้าการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2568 **สำรวจ 1,431 ร้าน**

ผลการดำเนินงาน

จากทั้งหมด 4,838 ร้าน (ฐานข้อมูลร้านชำ สสจ.ปี 2567) ความครอบคลุมคิดเป็น **ร้อยละ 31.34**

เป้าร้านชำปี67	เป้าจำนวนร้านชำปี 67	ผลสำรวจจาก G-RDU	ร้อยละการเก็บข้อมูล	Progress Bar	วิ
โพธิ์ศรีสุวรรณ	21	21	100.00		
บึงบูรพ์	83	81	97.59		
อุทุมพรพิสัย	127	109	85.83		
ไพรบึง	118	89	75.42		
กันทรารมย์	341	248	72.73		
ยางชุมน้อย	226	149	65.93		
กันทรลักษ์	260	121	46.54		
ภูสิงห์	228	102	44.74		
เมืองศรีสะเกษ	81	36	44.44		
ศรีรัตนะ	236	79	33.47		
ห้วยทับทัน	162	45	27.78		
โนนคูณ	73	15	20.55		
ขุนหาญ	423	74	17.49		
น้ำเกลี้ยง	18	2	11.11		
ขุขันธ์	650	72	11.08		
ปรังสี	504	50	10.50		
แสดงผลการตรวจ					



NEWS UPDATE

อัปเดตทุกวันศุกร์

ในกลุ่มไลน์คบส.สสจ.ศรีสะเกษ

ข้อมูล ณ 11 เมษายน 2568



ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 4

เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพ
สู่ Medical&Wellness hub





4.เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical&Wellness hub



คำเป้าหมาย :

ผลการดำเนินงาน

ผลงาน 131 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและอนุญาต ร้อยละ 100



	(รายการ)	อาหาร	เครื่องสำอาง (รายการ)
ไตรมาส 1	24	51	52
ไตรมาส 2	4	13	15
ไตรมาส 3	2	-	-
ไตรมาส 4	-	-	-
รวม	30	64	67
รวมทั้งสิ้น	30	131	

สถานการณ์

- สถานประกอบการด้านอาหาร 473 แห่ง
- ผลิตภัณฑ์อาหารที่อนุญาต 5,200 รายการ
- เครื่องสำอาง 13 แห่ง 431 รายการ

กระบวนการดำเนินงาน

1. ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ มาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ระดับก้าวหน้า
2. ส่งเสริม สนับสนุนโดยทีมบูรณาการ เครื่องข่าย 1 ทีม 1 อำเภอ
3. ตรวจสอบโดย **นวัตกรรม**การตรวจสอบระยะไกลแบบผสมผสาน Hybrid remote Audit

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

1. สร้างทีมบูรณาการ 1ทีม 1อำเภอ ส่งเสริม แนะนำ ตรวจสอบ ประเมิน สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ
2. การส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์



4.เพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical&Wellness hub

🎯 คำเป้าหมาย : นวดไทยพรีเมียม 2 แห่ง

ผลการดำเนินงาน พัฒนา 4 แห่ง

ร้านพีส รีแล็กซ์ อ.กันทรลักษ์ - ยื่นขอประเมินแล้ว

ร้านไทยนิยม นวดเพื่อสุขภาพ อ.เมืองศรีสะเกษ - ยื่นขอประเมินแล้ว

ร้านนาโมเซ็นเตอร์ นวดเพื่อสุขภาพ อ.เมืองศรีสะเกษ-กำลังพัฒนา

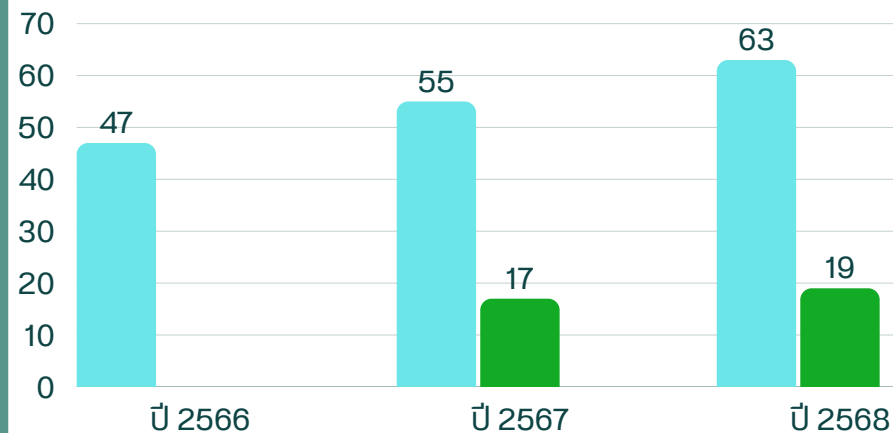
ร้านการารัตน์ สลัฟแอนด์โกลด์ อ.เมืองศรีสะเกษ-กำลังพัฒนา

✓ ประเมินรับรอง 2 แห่ง (25-4-68)

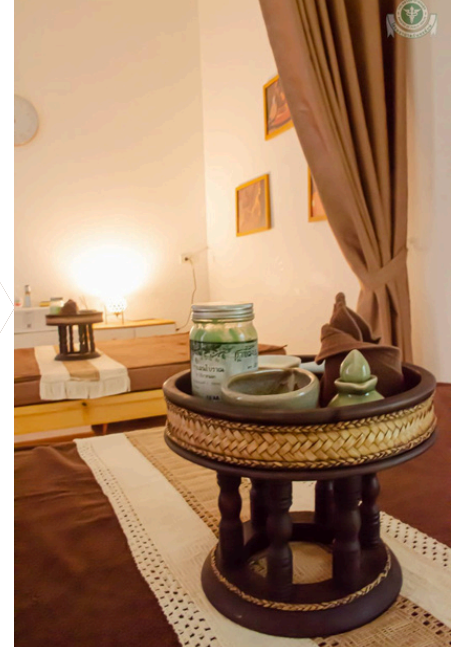
สถานการณ์

จำนวนสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
ร้านนวด/สปาในจังหวัดศรีสะเกษ

● ได้รับอนุญาต ● Wellness ● นวดไทยพรีเมียม



สถานการณ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพในจังหวัดศรีสะเกษ ปี พ.ศ. 2568				
ลำดับที่	อำเภอ	มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ		
		ได้รับอนุญาต	Wellness	นวดไทยพรีเมียม
1	เมืองศรีสะเกษ	35	12	0
2	กันทรลักษ์	9	3	0
3	กันทรารมย์	5	0	0
4	ขุขันธ์	4	1	0
5	บึงบูรพ์	4	0	0
6	เมืองจันทร์	1	0	0
7	ไพรบึง	1	0	0
8	ขุนหาญ	1	0	0
9	ราชโกล	1	0	0
10	ห้วยทับทัน	1	1	0
11	อุทุมพรพิสัย	1	2	0
รวม		63	19	0



ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

1. ตรวจสอบมาตรฐานร้านนวด/สปาที่ได้รับอนุญาตประจำปี 2568
2. ช่วยพัฒนามาตรฐานร้านนวดสู่ นวดไทยพรีเมียม



ฐานข้อมูลที่ต้องตรวจสอบประจำปี



ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 5

การจัดการความเสี่ยงและ
เรื่องร้องเรียน



COMPLAINTS



5.การจัดการความเสี่ยงและเรื่องร้องเรียน

🎯 คำเป้าหมาย : จัดการเรื่องร้องเรียน 100%

ผลการดำเนินงาน

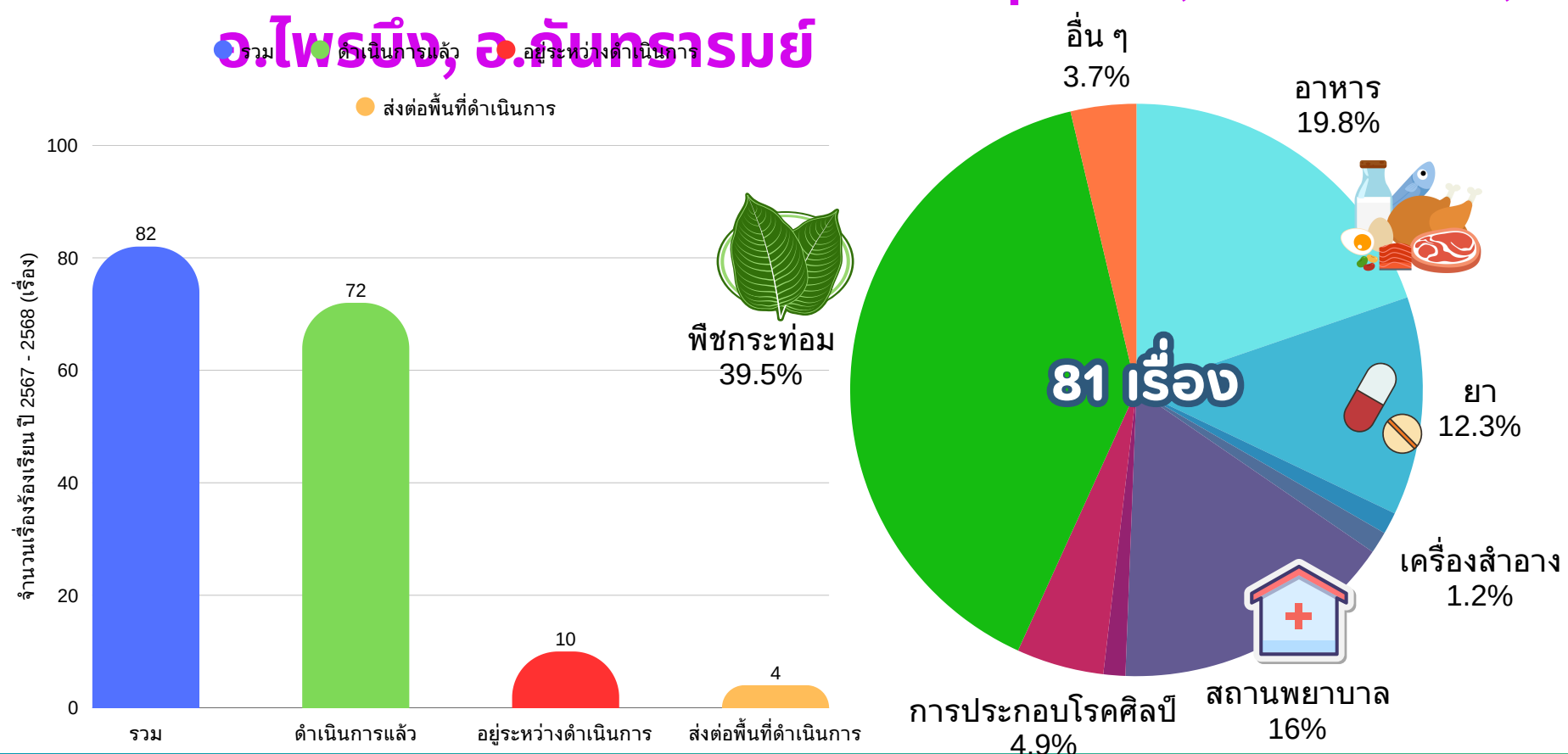
ปี 2567 - 2568 เรื่องร้องเรียน ทั้งหมด 81 เรื่อง
ส่งต่อเพื่อให้ระดับอำเภอดำเนินการ 4 เรื่อง

- ดำเนินการสำเร็จ ทั้ง 4 เรื่อง (100%)

อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดตั้งศูนย์รับ

เรื่องร้องเรียน ระดับอำเภอ ตามเกณฑ์ GCHP

- ดำเนินการแล้ว 4 อำเภอ : อ.ยางชุมน้อย, อ.น้ำเกลี้ยง, อ.ไพรบึง, อ.กันทรารมย์



สถานการณ์

ปี 2563 - 2568 เรื่องร้องเรียน รวมทั้งหมด 126 เรื่อง (ดำเนินการแล้วเสร็จ 116 เรื่อง : อยู่ระหว่างดำเนินการ 10 เรื่อง)

- ร้อยละการประเมินศูนย์รับเรื่องร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ GCHP คิดเป็นร้อยละ 18 ❌
- ร้อยละเรื่องร้องเรียนเป้าหมาย ยุติได้ตามระยะเวลาที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 100 ✅

กระบวนการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ระดับอำเภอ
- ติดตามกำกับดูแลการดำเนินการจัดตั้ง ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ GCHP
- สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย ระดับจังหวัด และ ระดับอำเภอ

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ GCHP ระดับอำเภอ ตามเป้าที่กำหนด (ร้อยละ 80)
- เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ ยุติเรื่องร้องเรียนเป้าหมาย ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ตามเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ 100)



ประเด็นขับเคลื่อนงาน



ประเด็นที่ 6

ความปลอดภัยด้านยา





6.ความปลอดภัยด้านยา

🎯 คำเป้าหมาย :

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยด้านยา ปีงบประมาณ 2568

โรงพยาบาลที่ได้เป็นตัวแทนระดับจังหวัดไปนำเสนอผลงานระดับเขต
ในวันที่ 24 เม.ย. 68 นี้ ได้แก่
ตัวแทน รพ.ขนาดเล็ก ได้แก่ **รพ.บึงบูรพ์** 
ตัวแทน รพ.ขนาดกลาง ได้แก่ **รพ.ราชโสต**



ผลการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยด้านยา 4 มิติ

โรงพยาบาลที่มีผลการดำเนินงานมาตรฐานความปลอดภัยด้านยา
ดีเด่นระดับจังหวัด ตามมิติต่างๆ ดังนี้

มิติด้านการบริหารระบบยา	มิติด้านการบริการ และบริหารทางเภสัชกรรม	มิติด้านการจัดการระบบยา	มิติด้านการบริหารเวชภัณฑ์
1. ร.พ. กันทรารมย์ 2. ร.พ. บึงบูรพ์	1. ร.พ. บึงบูรพ์ 2. ร.พ. ภูสิงห์ 3. ร.พ. ชุบันธ์ 4. ร.พ. วังหิน 5. ร.พ. ปรางค์กู่	1. ร.พ. ศรีรัตนะ 2. ร.พ. โพนคูลน	1. ร.พ. กันทรารมย์

สถานการณ์



• โรงพยาบาลมีคะแนนประเมินมาตรฐานความปลอดภัยด้านยารวมเฉลี่ยทั้ง 4 หมวด
อย่างน้อย 4 คะแนนขึ้นไป จำนวน 17 แห่ง (77.27%)



• โรงพยาบาลมีคะแนนประเมินมาตรฐานความปลอดภัยด้านยารวมเฉลี่ยทั้ง 4 หมวด
อย่างน้อย 3 คะแนนขึ้นไป (ระดับดี) จำนวน 22 แห่ง (100 %)

กระบวนการดำเนินงาน



รพ.ประเมินตนเอง ครบทุกแห่ง : ดำเนินการเสร็จสิ้น 100 % (ต.ค.67)



• สสจ.ร่วมกับคณะกรรมการมาตรฐานความปลอดภัยด้านยาจังหวัดศรีสะเกษ ประเมิน
รพ 19 มี.ค.- 1 เม.ย.68 (22 แห่ง)



CPO เขต 10 ประเมิน รพศ. รพท. สสจ.



• รายงานในระบบโปรแกรม กบรส.

• คัดเลือก รพ.คะแนนสูงสุดประกวดเพื่อรับโล่ รางวัล

ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

- เครื่องสแกนใบหน้า/ลายนิ้วมือก่อนเข้าคลังยา
- บริเวณเตรียมยา/ผลิตยาที่เหมาะสม



นิตยสารสาธารณสุข ปี 2568



ประเด็นที่ 7

งานบริการสุขภาพและโฆษณา





7.งานบริการสุขภาพและงานโฆษณา

🎯 **คำเป้าหมาย : เฝ้าระวังการสื่อโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในทุกสื่อโฆษณาทุกอำเภอตามกลุ่มเป้าหมาย**

ผลการดำเนินงาน

สื่อออนไลน์

สสจ กรองโฆษณาส่งต่อ ครป

1. มีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ 191 ชิ้น

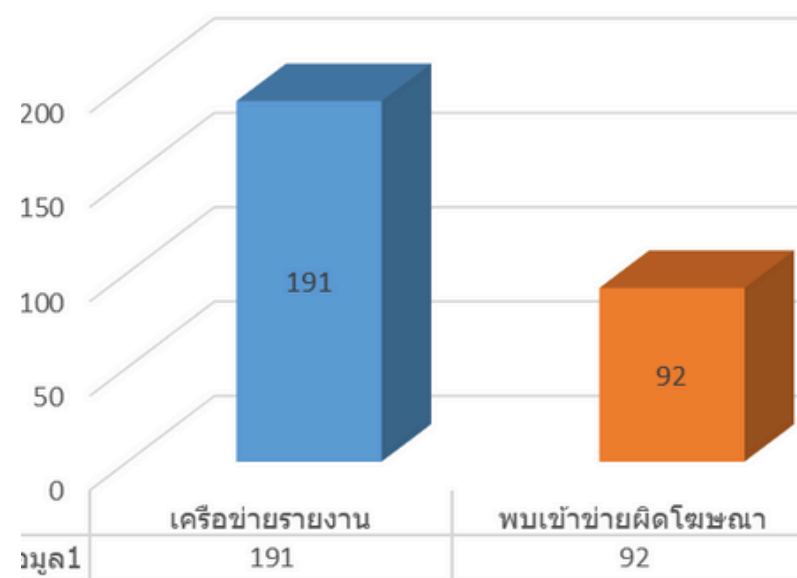
เครือข่ายรายงาน	191
พบเข้าข่ายผิดโฆษณา	92

2. มีการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยรวบรวมข้อมูลโฆษณาที่ตรวจสอบพบผิดกฎหมาย (ปิดกั้นและส่งรายงานมายังอีเมลของ ครป.) ทั้งหมด 92 ชิ้นงาน ดังนี้

1. LAZADA จำนวน 47 ชิ้นงาน.
2. Youtube จำนวน 28 ชิ้นงาน
3. LINE จำนวน 17 ชิ้นงาน

ร้อยละ 80

จำนวนชิ้นงานที่รายงานและส่ง ครป

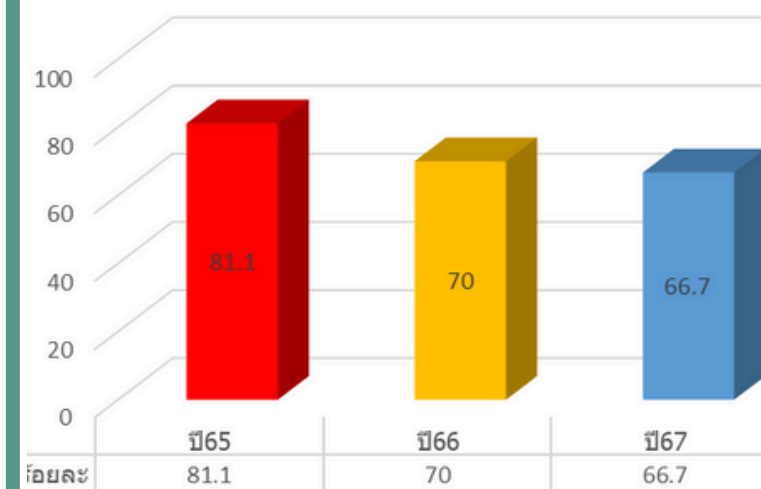


สื่อ	จำนวน
Lazada	47
Youtube	28
Line	17

สถานการณ์

- ✓ 1. เฝ้าระวังการสื่อโฆษณาด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพในทุกสื่อโฆษณาทุกอำเภอ ร้อยละ 85
- ✓ 2. จัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุผิดกฎหมายลดลง ปี 65 , 66 , 67 ร้อยละ 81.5 , 70 , 66.7
- ✓ 3. จากการเฝ้าระวังคลินิกทั้งจังหวัด พบโฆษณาที่ผิดกฎหมาย 19 เรื่อง 3 ลำดับแรก ได้แก่ โฆษณา ยา/เครื่องมือแพทย์ การโฆษณาโอ้อวดเกินจริงเกี่ยวกับการรักษา และการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในเรื่องราคา

การจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ลดลง



กระบวนการดำเนินงาน

1. พัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ ระดับอำเภอ
2. พัฒนาเครื่องมือในการ report ร่วมกันระดับจังหวัด
3. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อโฆษณา ระดับจังหวัด และ ระดับอำเภอ
4. กำกับติดตามและกวดขันตามกฎหมายโดยทำงานบูรณาการร่วมกัน กสทช ครป

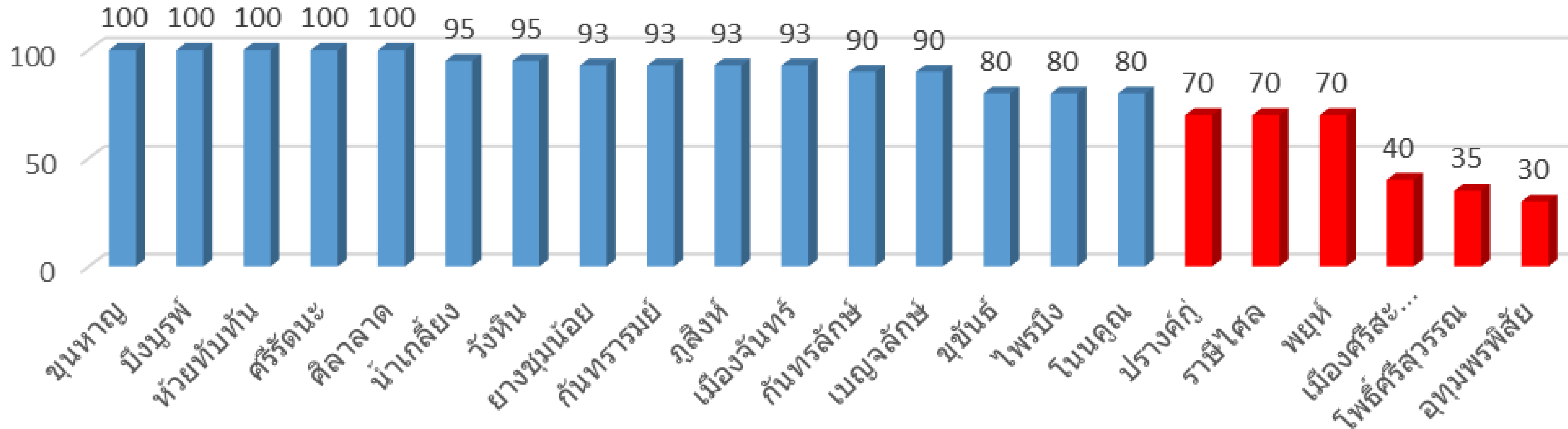
ความต้องการสนับสนุน/พัฒนา

1. เฝ้าระวังตรวจสอบมาตรฐานสื่อโฆษณา สถานีวิทยุ สถานพยาบาลในเขตพื้นที่
2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่ ทั้งผู้ประกอบการในการผลิตสื่อที่ถูกไม่เป็นการเอาเปรียบประชาชน และการเฝ้าระวังสื่อโฆษณาที่ผิดกฎหมายจากประชาชนในพื้นที่
3. การให้ความรู้/จัดกิจกรรม No like No shar No follow สื่อโฆษณาที่ผิดกฎหมาย

7.งานบริการสุขภาพและงานโฆษณา



เป้าหมาย คะแนนผ่านร้อยละ80



ขอบคุณค่ะ

